



**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ КОНСАЛТИНГ»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 / 90
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Відносини між учасниками міжнародного бізнесу з приводу надання авторитетних, незалежних неупереджених консультацій транснаціональним компаніям будь-якого типу по всьому спектру проблем управління.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування системи теоретичних знань і практичних навичок з надання незалежних порад і допомоги з питань управління транснаціональними корпораціями з метою підвищення ефективності виробничої, фінансової, маркетингової, інноваційної діяльності на світових ринках.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Застосовувати знання концепції розвитку міжнародного консалтингу в умовах інтернаціоналізації, інтеграції та глобалізації економіки; використовувати теорію міжнародного консалтингу для ведення інноваційної підприємницької діяльності за кордоном з урахуванням світових тенденцій; розробляти інноваційну модель взаємовідносин суб'єктів міжнародного консультування з метою дотримання балансу очікувань клієнтської бізнес-організації й консультанта; демонструвати знання теорії державного та наднаціонального регулювання міжнародного консалтингу; обирати інноваційну організаційно-правову форму консалтингового бізнесу на світовому ринку, алгоритм створення компанії, її експансію на зовнішні ринки; здійснювати заходи щодо упередження можливих претензій іноземних замовників відносно дій і результативності міжнародних консультантів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність до аналізу і синтезу; позитивне ставлення до несхожості та інших культур; здатність працювати в міжнародному середовищі; здатність застосовувати знання на практиці; дослідницькі навички і уміння; здатність до навчання; критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі; здатність аналізувати, оцінювати та прогнозувати зміни середовища діяльності ТНК; здатність прогнозувати кризові ситуації в міжнародній економічній діяльності; здатність аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі; здатність аналізувати та прогнозувати кон'юнктуру світових ринків; здатність аналізувати та оцінювати фактори та показники конкурентоспроможності ост суб'єктів міжнародного бізнесу.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутнісні характеристики та еволюція міжнародного консалтингу. Поняття консалтингової послуги.

	<p>Розвиток світового ринку консалтингових послуг. Організаційно-економічні аспекти консалтингової діяльності. Позиція та роль консультанта у консалтинговому процесі. Залучення консультанта до клієнтської організації. Кадрова робота у сфері консалтингових послуг. Методика консультування. Технологія консалтингу. Особливості консультування різних типів підприємств.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, евристичний, дослідницький, алгоритмічний, творчий</p> <p>Форми навчання: денна/заочна/ заочна форма з використанням технологій дистанційного навчання</p>
Пререквізити	Базові знання з міжнародної економіки.
Пореквізити	Глобальна економіка.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Організація інформаційно-консультаційної діяльності. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Київ, 2015, 408 с.</p> <p>Консалтингологія. Общая теория консалтинга. Кононюк А. Е. Киев, 2011, 508 с.</p> <p>Ян К. В. Проблеми консалтингу в Україні // Інновації в юридичній освіті: Всеукраїнська науково-практична конференція до Дня науки, Київ, Національний авіаційний університет, 21 травня 2015 р.: тези доповіді – К., 2015. – Т. II. – С.264-267.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky</p> <p>Мультимедійний проектор Epson EB-S92- основне призначення для презентацій; Технологія (матриця): LCD; Яскравість (лм) 2300; Дозвіл (пікс): 800x600; Формати зображення: 4: 3, 16: 9, 16:10; Мін. відстань (м): 0.87; Макс. відстань (м): 8.8; Діагональ зображення (м): 0.58 - 8.89; Фокусування: ручна; Зворотній високий рівень яскравості 2300 люмен і контрастність 2000: 1. Проектор з'єднується з комп'ютером одним USB-проводом і виводить зображення на екран лампа Epson E-TORL забезпечує до 5 000 годин в режимі ECO якісне зображення.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, питання і завдання до екзамену
Кафедра	Міжнародна економіка
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<p>ПШ Коваленко Наталія Василівна</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Вчений ступінь: к.е.н.</p> <p>Профайл викладача: http://www.feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky/sklad-kafedri-mizhnarodnoji-ekonomiki/2-uncategorised/366-kovalenko-nataliya-vasilivna</p> <p>Тел.: (044) 406-77-05</p> <p>E-mail: kovalenko-nv@ukr.net</p> <p>Робоче місце: Україна, 03058, м. Київ, пр. Космонавта Комарова 1, корпус 2, каб.403-а</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com